



Vol 25 / No. 2 / Desember / 2025

ISSN(Print): 1411-9560

ISSN (Online): 2775-7129

JEMII

Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN INDONESIA

ISSN : 1411-9560

Vol 25/ No 2/ DESEMBER/ 2025

ISSN (Online) : 2775-7129

JEMI hadir kembali untuk memberikan informasi terkini dari dunia ilmiah yang mengangkat seputar disiplin ilmu Manajemen. Berbagai artikel yang kami sajikan diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap dunia ilmiah.

KETUA DEWAN REDAKSI : NILAM
ANGGAR SARI, SE.,M.Si

SEKRETARIS REDAKSI :
YULI AGUSTINA S.M.,MM

DEWAN EDITOR:
M.YUDI INDRAMAN SE.,ME
SILVANA K.W.B.A.,MM

Semoga terbitan kali ini akan menambah wawasan kita semua, selamat membaca dan terimakasih. Selanjutnya kepada para pembaca kami seluruh redaksi mengucapkan terima kasih dan semoga sajian kami memberikan inspirasi dan referensi kalangan akademisi.

REVIEWER
Prof. Dr. ISKANDAR, SE.M.Si
Dr. SABRAN, SE., M.Si
LINDAWATI KARTIKA, SE.,M.Si
Dr. DIDIK HADIYANTO, SE.,M.Si
HERU SUPRPTO, SE.,M.Si
MAWARDI, SE.,M.M
SUGENG RAHARJO, SE.,MM

R E D A K S I

ALAMAT REDAKSI :
KAMPUS UNIKARTA
Jln. GUNUNG KOMBENG No 27
Tenggarong Kalimantan Timur
HP : 081280742200/ 082280915596

AKSES E-JOURNAL:
<http://ejurnal.unikarta.ac.id/index.php/jemi>

**Jurnal ekonomi dan Manajemen
Indonesia diterbitkan oleh
Fakultas Ekonomi Kutai
Kartanegara Tenggarong di
maksudkan sebagai media
pertukaran informasi dan karya
ilmiah antara staf pengajar,
alumni, mahasiswa, dan pembaca
yang berminat serta masyarakat
pada umumnya.**



Vol 25/ No 2 / Desember/ 2025

ISSN (Print) : 1411-9560

ISSN (Online) : 2775-7129

DAFTAR ISI

P enerapan Prinsip Good Public Governance Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pegawai Aparat Pengawas Internal Pemerintah Daerah: Studi Kasus Pada Organisasi Pemerintah Daerah.....	1
Gusti Sovia Faturrahman, Masiyah Kholmi	
P engaruh Strategi Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Tik Tok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unikarta.....	10
Kartina Eka Ningsih, Johansyah, Syahrudin S, Sandy Febian Sakti, Salman Alfarisi	
K ajian Strategi Kebijakan Pengembangan UMKM Di Kabupaten Kutai Kartanegara	20
Aini, Bahari Joko Susilo, Arista Damayanti	
P engaruh Kepuasan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perumdam Tirta Kencana Kota Samarinda.....	31
Renata Daiva Adista, Sugeng Raharjo	
P engaruh Pendapatan Orang Tua Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Santri Di Pondok Pesantren Murotalul Qur'an Nurul Huda Tasikmalaya.....	39
Ariska Meilinda, Heidi Siddiqa, Sri Sudiarti	

JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN INDONESIA

ISSN : 1411-9560

Vol 25/ No 2/ DESEMBER/ 2025

ISSN (Online) : 2775-7129

JEMI hadir kembali untuk memberikan informasi terkini dari dunia ilmiah yang mengangkat seputar disiplin ilmu Manajemen. Berbagai artikel yang kami sajikan diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap dunia ilmiah.

KETUA DEWAN REDAKSI : NILAM
ANGGAR SARI, SE.,M.Si

SEKRETARIS REDAKSI :
YULI AGUSTINA S.M.,MM

DEWAN EDITOR:
M.YUDI INDRAMAN SE.,ME
SILVANA K.W.B.A.,MM

Semoga terbitan kali ini akan menambah wawasan kita semua, selamat membaca dan terimakasih. Selanjutnya kepada para pembaca kami seluruh redaksi mengucapkan terima kasih dan semoga sajian kami memberikan inspirasi dan referensi kalangan akademisi.

REVIEWER
Dr. SABRAN, SE., M.Si
LINDAWATI KARTIKA, SE.,M.Si
Dr. DIDIK HADIYANTO, SE.,M.Si
HERU SUPRPTO, SE.,M.Si
MAWARDI, SE.,M.M
SUGENG RAHARJO, SE.,MM

R E D A K S I

ALAMAT REDAKSI :
KAMPUS UNIKARTA
Jln. GUNUNG KOMBENG No 27
Tenggarong Kalimantan Timur
HP : 081280742200/ 082280915596

AKSES E-JOURNAL:
<http://ejurnal.unikarta.ac.id/index.php/jemi>

**Jurnal ekonomi dan Manajemen
Indonesia diterbitkan oleh
Fakultas Ekonomi Kutai
Kartanegara Tenggarong di
maksudkan sebagai media
pertukaran informasi dan karya
ilmiah antara staf pengajar,
alumni, mahasiswa, dan pembaca
yang berminat serta masyarakat
pada umumnya.**



Vol 25/ No 2 / Desember/ 2025

ISSN (Print) : 1411-9560

ISSN (Online) : 2775-7129

DAFTAR ISI

Penerapan Prinsip Good Public Governance Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pegawai Aparat Pengawas Internal Pemerintah Daerah: Studi Kasus Pada Organisasi Pemerintah Daerah.....1
Gusti Sovia Faturrahman, Masyiah Kholmi

Pengaruh Strategi Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Tik Tok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unikarta.....10
Kartina Eka Ningsih, Johansyah, Syahrudin S, Sandy Febian Sakti, Salman Alfarisi

Kajian Strategi Kebijakan Pengembangan UMKM Di Kabupaten Kutai Kartanegara20
Aini, Bahari Joko Susilo, Arista Damayanti

Empowering Coastal Communities Through Community-Based Tourism: A Case Study of Muara Gembong With a Focus on Pantai Bahagia, Indonesia Through The Penta Helix Lens.....31
Jason Adinata Wijaya, Toni Krsthiofan, Felix Goenadhi

Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Santri di Pondok Pesantren Murotalul Qur'an Nurul Huda Tasikmalaya.....43
Ariska Meilinda, Heidi Siddiqa, Sri Sudiarti

Examining Product Quality, Online Reviews, and Ratings on Purchase Decision Via Customer Trust: Evidence From Wardah Product.....55
Putri Miranda, Filda Rahmiati, Intan Syafinatun Nida

The Influence of Village Fund Accountability and Transparency on Public Trust.....71
Aliah Tri Saniyah, Sahrullah, Asriani Hasan

The Resilience of Blue-Chip Stocks: Managerial Ability, Audit Quality, and Stock Price Crash Risk in The Indonesia LQ45	
Index.....	83
Mochammad Juvither Teguh Alfahrizqi, Devia Dwi Oktapiani	
The Effect of Profitability on Firm Value Mediated By Tax Avoidance in Manufacturing Companies Listed on The IDX	95
Khairunnizha, Ismail Badollahi, Saida Said	
The Effect of Accounting Knowledge, Business Experience, Education Level, and Business Acale on The Use of Accounting Information Systems By MSMES.....	107
Wahyuni, Mukminati Ridwan, Nasrullah	
Crative Accounting Practices From The Perspective of Accounting Educators With Practical Experience	120
Siti Aisyah, Muh Nasrun, Wahyuni	