

JEMI

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 21/ No 1 / Juni / 2021

ISSN (Print) : 1411-9560

ISSN (Online): 2775-7129

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sambungan Air Minum Pada PDAM Tenggarong Seberang

YONATHAN PALINGGI, NOVI WIDYA ASMARA NINGRUM

Analisis Dimensi *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Pada Pengguna SIMCARD IM3 Mahasiswa Febis Unikarta)

NILAM ANGGAR SARI, DANI ARIFIN

Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) Manfaat Pemberian Laptop Untuk 1 RT Di Kabupaten Kutai Kartanegara

ALI AKBAR, SUNDOYO

Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Disiplin Kerja Pada PT. Telkom Indonesia Cabang Tenggarong

ERWINSYAH, SYAHRUDIN, M.DICKY EFRIZAL

Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Pada PT. Pegadaian Cabang Tenggarong

ISKANDAR, AGUSTINA LIANA

Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Raja HP Tenggarog)

MUHAMMAD SAIFULLOH, SUGENG RAHARJO

Marketing Strategy Analysis In PT Bankaltimtara Tenggarong

SABRAN, SUHARDI, IDHAM

Pengaruh *Big Five Personality* dan Komitmen Organisasi Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Karyawan Pada PT. Indonesia Pratama Di Kecamatan Tabang.

MAWARDI, ROPIKOH SRI WINDARI

JEMI

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 21

No 1

Hal 1 - 148

Juni 2021

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
TENGGARONG**

