



ISSN : 1411-9560

Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Return on Investment Dengan Metode Du Pont Pada Koperasi Tirta Mahakam Cabang Tenggarong
NUR ANNISA, YONATHAN PALINGGI DAN KARTINA EKA NINGSIH

Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Produk Makeup Merk Wardah Dan Maybelline Ditinjau Dari Ekuitas Merk Pada Toko Redcanoeya Di Tenggarong
ANGGI FIRDHA AYUNIR, ERWINSYAH DAN SUGENG RAHARJO

Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intentions Karyawan Pada Pt.Niagamas Gemilang Di Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara
NILAM ANGGAR SARI, RINA ANGELIA, DAN IDHAM

Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Satgas Gerdema Pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa Kabupaten Malinau
OKTRIANUS CHARLES, ALSTON MILLAN DAN JOHNI BALANG

Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong
DESI PEBURIYANTI DAN SABRAN

Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Halo Di AHMATANG

Menuju Keseimbangan Baru Antara Keselamatan Kondisi Ekonomi Dan Keselamatan Kondisi Kesehatan Di Tengah Pandemi (Covid 19) Kabupaten Kutai Kartanegara (Sebuah Perspektif Akademik)
ISKANDAR

JEM I

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 20

No 1

Hal 1-55

Juni 2020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
TENGGARONG**