

JEMI

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 20/ No 2 / Desember / 2020

ISSN : 1411-9560

Analisis Forecasting Volume Penjualan Produk Indivome PT. TELKOM Cabang Tenggaraong
CHARAZEVO REYNALDO, YONATHAN PALINGGI

Analisis Strategi Pemasaran Pada The Logoh Smoothies Café di Tenggaraong
ERWINSYAH, DINDA RAHMAH ABNI

Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Organisasi Pada Eramart Timbau
NUR ISMA FITRIANI, ISKNDAR

Analisis Pengaruh Harga dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Kosmetik Wardah
IMI MARTALIA GITI, MAWARDI

The Impact Implementation Of Relationship Marketing and Company Reputation on Concumer Trust in Sharia Pownshop Kutai Kartanegara Regency
SABRAN, DEVI FUSPITA SARI, RAUDATUL ADAWIYAH

Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2019
ALI AKBAR

Pengaruh In-tore Display, Bonus Pack dan Discount Terhadap Impluse Buying Pada Iwan Swalayan Tenggaraong
SUGENG RAHARJO, NILAM ANGGAR SARI, RESKI NURSAPITRI

JEMI

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 20

No 2

Hal 1 - 115

Desember
2020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
TENGGARONG**

