

# **JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN INDONESIA**

**ISSN : 1411-9560**

**Vol 15 / No 1 / Juni / 2015**

**PELINDUNG :**  
DEKAN FEKON

**PIMPINAN UMUM :**  
SYAHRUDDIN. S, SE., M.Si

**SEKRETARIS REDAKSI :**  
MAWARDI, SE., MM

**REDAKTUR AHLI :**  
Prof. H. KAHARUDDIN ANAS  
Prof. Dr. ISKANDAR, SE.M.Si  
Prof. Dr. YONATHAN P. SE., MM  
Dr. SABRAN, SE., M.Si

**PRODUKSI/KEUANGAN :**  
NINING HARYATI  
WENING SARI

**ALAMAT REDAKSI :**  
KAMPUS UNIKARTA  
Jln. GUNUNG KOMBENG No 27  
Tenggarong Kalimantan Timur  
HP : 085250687777 / 081346232096

**E-Journal :**  
[ejurnal.unikarta.ac.id](http://ejurnal.unikarta.ac.id)

JEMI hadir kembali untuk memberikan informasi terkini dari dunia ilmiah yang mengangkat seputar disiplin ilmu manajemen. Berbagai artikel yang kami sajikan diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap dunia ilmiah.

Pada artikel pertama Iskandar mengangkat isu terkini dengan menganalisa kekuatan pelayanan, harga dan fasilitas yang meningkatkan performa kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa Hotel Fatma di Tenggarong.

Selanjutnya disusul dengan ualasan menarik dari penulis lain, yang tentunya tidak kalah menarik.

Semoga terbitan kali ini akan menambah wawasan kita semua, selamat membaca dan terimakasih..

Selanjutnya kepada para pembaca kami seluruh redaksi mengucapkan terima kasih dan semoga sajian kami akhir tahun ini memberikan inspirasi dan referensi kalangan akademisi.

*R E D A K S I*

---

**Jurnal ekonomi dan Manajemen  
Indonesia diterbitkan oleh  
Fakultas Ekonomi Kutai  
Kartanegara Tenggarong di  
maksudkan sebagai media  
pertukaran informasi dan karya  
ilmiah antara staf pengajar,  
alumni, mahasiswa, dan pembaca  
yang berminat serta masyarakat  
pada umumnya.**



# JEMII

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 15 / No 1 / Juni / 2015

ISSN : 1411-9560

## DAFTAR ISI

<b>P</b> engaruh Kualitas Pelayanan Jasa, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Fatma Di Tenggarong .....	1
ISKANDAR	
<b>A</b> nalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Produk Asia Tile Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Platinum Ceramics Industry Ltd Surabaya .....	12
JOHANSYAH	
<b>P</b> engaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depo Air Minum Isi Ulang Jayawater Di Tenggarong .....	19
RAUDATUL ADAWIYAH	
<b>A</b> nalisis Prilaku Pembelian Perumahan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Perumahan Bumi Marina Mas PT. Mega Bumi Erlangga Di Surabaya .....	27
BAMBANG SUKMA ALAM	
<b>A</b> nalisis Kinerja Keuangan Usaha Sawmill Vina Lestari Jaya Di Tenggarong .....	40
SYAHRUDDIN S	
<b>K</b> ajian Pelaksanaan Alokasi Dana Desa Di Kabupaten Kutai Kartanegara.....	50
HERU SUPRAPTO	
<b>P</b> engaruh Pembagian Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Bagian Operasional Pada PT. Rinjani Kartanegara Di Desa Bakungan.....	63
YONATHAN PALINGGI	

<b>P</b> engaruh Strategi Promosi Terhadap Perkembangan Jumlah Debitur Pada PT. Adira Finance Di Tenggarong .....	69
ERWINSYAH	
<b>P</b> engaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Sinar Utama Di Tenggarong .....	76
SUGENG RAHARJO	
<b>K</b> alkulasi Harga Jual Bibit Ikan Nila Pada Usaha Budidaya Keramba Ikan Pak Ahmad Di Desa Sumber Sari Kecamatan Loa Kulu .....	82
RENDY JUANDA	
<b>P</b> engaruh Iklim Organisasi, Etoskerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Telekomunikasiindonesia Tbk Cabang Tenggarong.....	94
HERMANTO	
<b>P</b> engaruh Exterior, General Interior, Store Layout Dan Interior Display Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Agung Jaya Elektronik Di Tenggarong.....	111
AWANG YACOUB LUTHMAN	