

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERAJINAN ALAT MUSIK TRADISIONAL PADA UKM 'ARDI LARAS' SEBAGAI PRODUK UNGGULAN KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA

Oleh: Nurhayati Ningsih, Erwinsyah, Heru Suprpto

Penulis adalah Mahasiswa dan Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kutai Kartanegara

Abstract:

In the District of Kutai Kartanegara sector of business that has great potential to be harnessed, that is the traditional musical instrument crafts "Ardi Laras". This is a very great opportunity attempts, because we know the Kutai Kartanegara region has a very high art culture among others dances, music, theatre, Kroncong music community they need roads and musical instruments. The purpose of this research is to find the location of the position of Traditional musical instrument Crafts quadrant 'Ardi Laras', and CSF analysis to find out the factors of traditional musical instrument crafts victories. Based on the results of the research of the development strategy of SWOT analysis has been performed on the Traditional musical instrument Crafts 'Ardi Laras' position matrix on the strategy of aggressive on quadrant i. Then a strategy can be done that is to put forward the values of tradition, partnering with agencies and schools so that will add to the number of musical instrument production, improve product quality, and more enterprising introduce products. Further on the results of the analysis of the CSF (Critical Success Factor) benchmark the success of Traditional musical instrument Crafts 'Ardi Laras' is

- a. Product safety of instrument design that made such timber should pay attention to the smooth so as not to injure the hand as well as the installation of a neat nails and other supporting materials.*
- b. For durability of a product that must be considered is the raw material used must be strong and not easily broken when used.*
- c. The similarity of price with the quality of the product provided it means Crafting Traditional Instruments 'Ardi Laras' more attention to comfort, security, durability, and design the product so that the price offered did not disappoint the consumer.*

Keywords: *traditional music instruments, strategies, SWOT, CSF.*

PENDAHULUAN

Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, dan cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian.

Di Kabupaten Kutai Kartanegara terdapat sektor usaha yang memiliki potensi besar untuk dimanfaatkan, yaitu usaha kerajinan alat musik tradisional "Ardi Laras". Usaha yang memanfaatkan kreativitas, ketrampilan, dan bakat ini belum banyak digeluti oleh orang lain. Usaha ini sangat berpeluang besar, karna kita tau wilayah Kutai Kartanegara memiliki budaya seni yang sangat tinggi antara lain tari-tarian, musik keroncong, teater, komunitas musik jalanan dan semuanya itu memerlukan alat musik. Secara tidak langsung usaha ini sangat layak sekali ada di tenggarong agar mempermudah para pecinta seni tersebut.

Proses pengambilan keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian perencana strategis harus menganalisis faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi yang ada saat ini. Hal ini disebut dengan Analisis Situasi. Model yang paling populer untuk menganalisis situasi semacam ini adalah Analisis SWOT. Dalam manajemen strategi perusahaan juga akan memperhatikan faktor-faktor yang akan menentukan keberhasilan implementasi strategi perusahaan. Jadi CSF (*critical success factor*) merupakan istilah dalam manajemen yang menunjukkan hal-hal yang diperlukan perusahaannya agar dapat mencapai visi misi perusahaan.

Maksud dan tujuannya dalam penelitian ini adalah Mengetahui strategi pengembangan dengan pendekatan analisis SWOT pada Usaha Kerajinan Alat Musik Tradisional "Ardi Laras" untuk meningkatkan daya saing agar menjadi produk unggulan Kabupaten Kutai Kartanegara,

dan Mengetahui 3 faktor prioritas dari variabel CSF (*critical success faktor*) yang akan berguna sebagai tolak ukur kesuksesan perusahaan.

METODOLOGI PENELITIAN

Pada tahap awal penelitian dilakukan studi pendahuluan dengan melakukan studi literatur dan studi lapangan mengenai objek yang akan diteliti. Selanjutnya setelah didapat hasil studi lapangan akan dilakukan proses analisis SWOT (*strenght, weaknesses, opportunity, threats*) dan analisis CSF (*critical success faktor*). Pada metode yang digunakan SWOT dan CSF dengan melakukan penyebaran dua kuisioner yang berbeda kepada 30 sampel yaitu para konsumen dari UKM 'Ardi Laras'.

Analisis SWOT

Analisis SWOT yang digunakan pada tahap awal dengan metode analisis kuantitatif sebagai titik awal untuk setiap strategi. Analisis SWOT yang digunakan dengan menganalisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman yang mungkin terjadi pada perusahaan.

Secara lebih jelas, berikut ini adalah tahap bagaimana penentuan strategi dibangun melalui matrik SWOT. Tahapan yang dimaksud adalah :

1. Membuat daftar peluang eksternal perusahaan.
2. Membuat daftar ancaman eksternal perusahaan.
3. Membuat daftar kekuatan kunci internal perusahaan.

4. Membuat daftar kelemahan kunci internal perusahaan.
5. Mencocokkan kekuatan-kekuatan internal dan peluang-peluang eksternal dan catat hasilnya dalam sel strategi SO.
6. Mencocokkan kelemahan-kelemahan internal dan peluang-peluang eksternal dan catat hasilnya dalam sel strategi WO.
7. Mencocokkan kekuatan-kekuatan internal dan ancaman-ancaman eksternal dan catat hasilnya dalam sel strategi ST.
8. Mencocokkan kelemahan-kelemahan internal dan ancaman-ancaman eksternal dan catat hasilnya dalam sel strategi WT.

Analisis CSF (*critical success faktor*)

Berdasarkan studi literatur yang dilakukan, faktor-faktor yang merupakan *critical success faktor* untuk Usaha Kerajinan Alat Musik Tradisional adalah sebagai berikut:

1. Kualitas (Kaplinsky, 2002)
2. Desain (ITPC, 2009)
3. Harga (Kaplinsky, 2002)
4. Standar (UNIDO, 2003)
5. Delivery (UNIDO, 2003)
6. Fleksibilitas (Kaplinsky, 2002)
7. Promosi (ITPC, 2009)

Berdasarkan studi literatur untuk penentuan faktor yang dilakukan maka variabel penelitian yang akan digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan dari masing-masing faktor penentu keberhasilan usaha kerajinan alat musik tradisional "Ardi Laras" dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 1 Variabel Penelitian CSF

No	Variabel	Definisi	Indikator	Pertanyaan	Sumber
1	Kualitas	Atribut produk yang dipertimbangkan dari segi manfaat fisiknya dalam hal ini dilihat dari segi bahan baku.	Aman	Menurut Anda apakah produk yang aman bagi pemakai merupakan hal yang penting?	Kaplinsky (2002), Widagdo (2001)
			Awet	Menurut Anda apakah keawetan produk merupakan hal yang penting?	
			Ramah Lingkungan	Menurut Anda apakah produk yang ramah lingkungan merupakan hal yang penting?	
			Dekorasi	Menurut Anda apakah dekorasi produk yang sesuai dengan pesanan merupakan hal yang penting?	

2	Desain	Atribut produk yang dipertimbangkan dari segi rancangan fisik produk	Warna	Menurut Anda apakah pemilihan warna produk yang sesuai dengan pesanan merupakan hal yang penting?	ITPC (2009), Widagdo (2001)
			Unik	Menurut Anda apakah keunikan bentuk produk merupakan hal yang penting?	
			Ergonomis	Menurut anda apakah desain yang sesuai dengan trend merupakan hal yang penting?	
			Keterjangkauan harga	Menurut Anda apakah penting produk memiliki harga yang terjangkau?	
3	Harga	Jumlah biaya yang disepakati berdasarkan spesifikasi tertentu	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Menurut Anda apakah penting harga produk sesuai dengan kualitas?	Kaplinsky (2002), Stanton (1998)
			Kesesuaian harga dengan mamfaat	Menurut Anda apakah penting harga produk sesuai dengan manfaat yang ditawarkan produk?	
4	Standar	Spesifikasi teknis atau metode yang disusun dengan memperhatikan syarat-syarat keselamatan, keamanan lingkungan hidup, perkembangan iptek untuk memperoleh manfaat	Sertifikasi kualitas	Menurut Anda apakah penting produk memiliki sertifikasi kualitas?	UNIDO (2003)
			Sertifikasi lingkungan	Menurut Anda apakah penting produk memiliki sertifikasi lingkungan?	
5	Delivery	Kemampuan dalam merespon pemesanan konsumen	Ketepatan waktu pengiriman	Apakah ketepatan waktu pengiriman merupakan hal yang penting?	UNIDO (2003)
			Ketepatan kuantitas	Apakah ketepatan jumlah produk yang dikirimkan merupakan hal yang penting?	
			Kecepatan waktu pengiriman	Apakah kecepatan waktu pengiriman merupakan hal yang penting?	
6	Fleksibilitas	Kemampuan untuk merespon perubahan cepat	Perubahan produk	Menurut Anda apakah adanya respon yang cepat dalam perubahan produk merupakan hal yang	Kaplinsky (2002)

penting?					
			Perubahan jumlah produk	Menurut Anda apakah adanya respon yang cepat dalam perubahan jumlah produk yang diproduksi merupakan hal yang penting?	
7	Promosi	Usaha untuk mendorong peningkatan volume penjualan	Wabsite	Menurut Anda apakah promosi produk melalui website merupakan hal yang penting?	ITPC (2009)
			Pameran	Menurut Anda apakah promosi produk melalui pameran merupakan hal yang penting?	
			Showroom	Menurut Anda apakah promosi produk melalui pengadaan showroom merupakan hal yang penting?	

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Analisis SWOT

Analisis SWOT pada penelitian ini berdasarkan pada hasil kuisioner yang

telah dibagikan dan murni pendapat dari para konsumen Kerajinan Alat Musik Tradisional 'Ardi Laras', sehingga dapat ditentukan besarnya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman sebagai berikut:

Tabel 2
Analisis Faktor Internal Kerajinan Alat Musik Tradisional 'Ardi Laras'

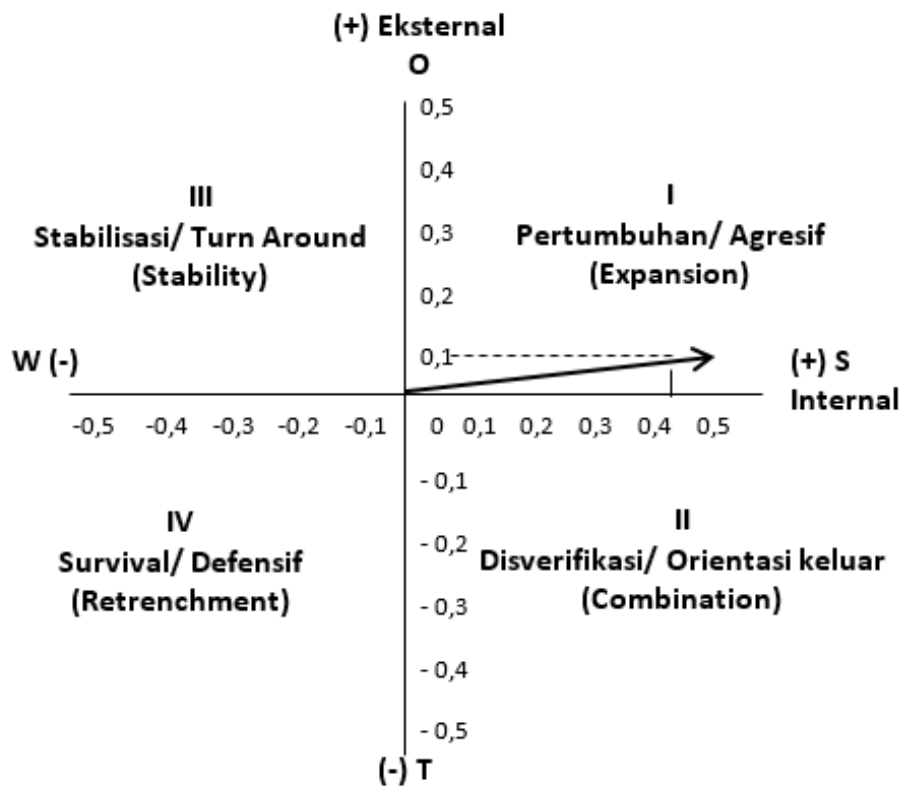
Variabel Internal	Bobot	Nilai	Skor
Kekuatan			
- Produk Langka di daerah Kukar	0,11878	3,00	0,3563
- Desain mengikuti nilai tradisi	0,12662	3,16	0,4001
- Sasaran Penjualan Sudah Jelas	0,13446	3,53	0,3401
- Bahan Baku melimpah	0,11760	3,00	0,3528
			1,4493
Kelemahan			
- Kurang Dukungan pemerintah	0,11878	1,80	0,2137
- Distribusi untuk bahan baku kayu sulit	0,12779	2,26	0,2888
- Kurang Tenaga ahli terampil	0,12662	2,16	0,2734
- Promosi kurang gencar	0,12779	1,96	0,2504
			1,0263
Total (1,4493 – 1,0263)			0,423

Sumber : Data Olahan Peneliti

Tabel 3
Analisis Faktor Eksternal Kerajinan Alat Musik Tradisional ‘Ardi Laras’

Variabel Eksternal	Bobot	Nilai	Skor
Peluang	0,14670	2,93	0,0522
- Daerah Kukar memiliki potensi kesenian yang tinggi	0,14817	2,56	0,0592
- Sekolah-sekolah sering mengadakan pengadaan alat musik tradisi	0,14474	2,56	0,0492
- Mengikutsertakan diri dalam pameran	0,14817	2,66	0,0522
- Belum ada pesaing di dalam daerah kukar			
			0,2128
Ancaman			
- Konsumen membeli alat musik dari luar daerah	0,13985	2,13	0,0299
- Bahan Baku kayu yang di jual dengan mudah keluar daerah Kukar	0,13350	2,20	0,0385
- Adanya pesaing produk yang menjual dengan harga yang lebih murah	0,13839	2,33	0,0378
			0,1062
Total (0,2128 – 0,1062)			0,1066

Gambar 1. Grafik SWOT Kerajinan Alat Musik Tradisional ‘Ardi Laras’



Analisis CSF (*critical success factor*)

Dalam manajemen strategi perusahaan akan memperhatikan faktor-faktor yang akan menentukan keberhasilan implementasi strategi perusahaan. Jadi CSF merupakan

istilah dalam manajemen yang menunjukkan hal-hal yang diperlukan perusahaannya agar dapat mencapai visi misi perusahaan.

Dari beberapa kondisi dan data hasil kuisioner maka dapat dijabarkan pada tabel berikut :

Tabel 4
Hasil Kuisioner CSF

No	Variabel	Indikator	Weight	Rate	Total
1	Kualitas	Aman	4,5	3	13,5
		Awet	4,4	3	13,2
		Ramah lingkungan	4,2	3	12,6
		Dekorasi	4,1	3	12,3
2	Desaign	Warna	3,7	2	7,4
		Unik	3,8	2	7,6
		Ergonomis	3,6	2	7,2
		Keterjangkauan harga	3,6	2	7,2
3	Harga	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	4,3	3	12,9
		Kesesuaian harga dengan manfaat	3,9	2	7,8
4	Standar	Sertifikasi kualitas	3,4	2	6,8
		Sertifikasi lingkungan	3,3	2	6,6
5	Delivery	Ketepatan waktu pengiriman	4,1	3	12,3
		Ketepatan kuantitas	4,1	3	12,3
		Kecepatan waktu pengiriman	4	3	12
6	Fleksibilitas	Perubahan produk	3,7	2	7,4
		Perubahan jumlah produk	4,1	3	12,3
7	Promosi	Websaite	4	3	12
		Pameran	3,8	2	7,6
		Showroom	3,3	2	6,6

Sumber: Data Olahan Kuisioner

Berdasarkan urutan CSF dari poin skor tertinggi, maka diambil tiga urutan prioritas teratas yang digambarkan pada tabel diatas yaitu tentang produk yang aman bagi pemakai, keawetan produk merupakan hal

yang penting, dan harga produk sesuai dengan kualitasnya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian analisis SWOT strategi pengembangan yang telah dilakukan pada usaha Kerajinan Alat Musik Tradisional 'Ardi Laras' posisi matrik pada strategi pertumbuhan/agresif yang terletak pada kuadran I. Maka strategi yang dapat dilakukan :

- a. Selalu mengedepankan nilai-nilai budaya tradisi pada produksi alat musik
- b. Menjalin kerjasama pada lembaga dan sekolah-sekolah sehingga menambahkan jumlah produksi dengan memanfaatkan bahan baku yang melimpah.
- c. Meningkatkan kualitas produk dengan desain yang lebih baik untuk menarik minat beli konsumen
- d. Lebih giat memperkenalkan produk karna kurangnya pesaing.

Selanjutnya pada hasil analisis CSF (*Critical Success Factor*) tolak ukur kesuksesan usaha Kerajinan Alat Musik Tradisional 'Ardi Laras' adalah

- a. Keamanan produk alat musik tidak lepas dari desain yang dibuat seperti

memperhatikan kayu harus mulus agar tidak melukai tangan serta pemasangan paku yang rapi dan bahan penunjang lainnya.

- b. Untuk Keawetan produk yang harus diperhatikan adalah bahan baku yang digunakan harus kuat dan tidak mudah pecah saat digunakan.
- c. Kesamaan harga dengan kualitas produk yang diberikan artinya Kerajinan Alat Musik Tradisional 'Ardi Laras' lebih memperhatikan kenyamanan, keamanan, keawetan, dan desain produk agar harga yang ditawarkan tidak mengecewakan konsumen.

Pada penelitian ini analisis SWOT dengan CSF terdapat kesamaan untuk mengedepankan faktor-faktor yang perlu dikembangkan karna akan menentukan kesuksesan usaha yaitu mengenai kualitas produk yang baik, nyaman, awet dan dengan desain produk yang unik. Berikut tabel implementasi SWOT dengan CSF.

Tabel 5
Keselarasan Hasil Analisis SWOT dengan CSF

No	CSF	SWOT	Implementasi
1		Selalu mengedepankan nilai-nilai budaya tradisi pada produk alat musik.	Untuk mengedepankan nilai-nilai budaya tradisi, Ardi Laras harus memperhatikan keamanan dan keawetan produk dengan memperhatikan pola ukiran yang dibuat pada setiap produk agar nantinya konsumen nyaman dalam menggungkannya. Selanjutnya untuk kesesuaian harga produk, Ardi Laras akan memberikan harga yang sesuai dengan seberapa rumit pola ukiran yang dibuat.
2	- Aman - Awet - Kesesuaian harga dengan kualitas	Menjalin kerjasama pada lembaga dan sekolah-sekolah sehingga menambahkan jumlah produksi dengan memanfaatkan bahan baku yang melimpah.	Dalam menjalin kerjasama Ardi Laras seharusnya membuat kontrak kerjasama untuk penjualan alat musik demi keamanan kedua belah pihak. Ardi Laras harus lebih menjalin komunikasi agar hubungan kedua belah pihak bisa bertahan dalam jangka panjang untuk pembelian berulang. Selanjutnya untuk pembelian dalam jumlah banyak Ardi Laras harus membelikan potongan harga pada konsumen.
3		Meningkatkan kualitas produk dengan desain yang lebih baik untuk menarik minat beli konsumen.	Untuk meningkatkan kualitas produk yang baik Ardi Laras harus lebih memperhatikan keamanan dan keawetan produk, seperti desain kayu yang rapi dan bahan baku yang digunakan baik dalam jangka panjang. Ardi laras akan menyesuaikan hargadengan memperhatikan seberapa rumit pembuatan nya dan bahan baku yang digunakan.

4		Lebih giat memperkenalkan/ mempromosikan produk karna kurangnya pesaing.	Ardi Laras harus menggunakan media yang aman dan baik dalam pengeloalaannya untuk mempromosikan alatnya, agar nantinya dapat dilihat orang banyak dalam waktu yang lama. Ardi Laras akan memberikan potongan harga 10-15 % untuk konsumen yang membawa surat resmi dari sekolah.
---	--	---	--

DAFTAR PUSTAKA

Arvianto, Ary, 2013, “ *Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Mebel Rotan Single Chair Dengan Analisis Rantai Nilai* ” Jurnal Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro, Semarang.

Hunger J. David & Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategic*. Yogyakarta : Julianto Agung.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia.

Ward, John & Peppard, Joe. 2002. *Strategic Planning for Information system*. Third Edition. John Wiley & Son’s Ltd. Cranfield, Bedfordshire, UK