



Vol 24 / No. 1 / Juni / 2024

ISSN(Print): 1411-9560

ISSN (Online): 2775-7129

JEMII

Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA



Vol 24/ No 1 / Juni / 2024

ISSN (Print) : 1411-9560

ISSN (Online) : 2775-7129

DAFTAR ISI

Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam.....	1
Setiawan Fau, M Khoiri	
Pengaruh Pemasaran Langsung, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli <i>Marine Safety Equipment</i> Pada PT Hong Yi Indonesia.....	14
Yuni Rezude Nurita Putri, Wasiman	
Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Dan Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Schneider Electric Mmanufacturing Batam	27
Halimah Vebiola Simamora, Inda Sukati	
Analisis Proses Rekrutmen, Seleksi Karyawan, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Anhong Media International	40
Christon, Asron Saputra	
Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Pada Museum Mulawarman)	54
Cindi Arminati, Yonathan Palinggi, Kartina Eka Ningsih	
Pengaruh Reward, Disiplin Kerja, Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Batamitra Sejahtera	69
Vanesa Wijaya, Yhonne Wangdra	
Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth Dan Brand Awerness Terhadap Minat Pembelian Produk BPR Sejahtera Batam.....	81
Wendy, Tiurniari Purba	

Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Grand Batam Mall	92
Windy, Suhardi	
Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi Karyawan Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Ciptatama Dimensi Prima.....	103
Juprianto, Winda Evyanto	
Pengaruh Kepuasan, Motivasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Aurora Nova Tech Batam.....	116
Fernando Anugrah, Wasiman	
Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Noera Collagen Drink Di Tiktok.....	129
Miftahul Hasanah S, M Khoiri	
Analisis Lama Tinggal Wisatawan (Okupansi) Di Kabupaten Kutai Kartanegara.....	142
Martain	
Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Shoope Di Kota Batam.....	158
Siti Khaviva Consina, David Humala Sitorus	

JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN INDONESIA

ISSN : 1411-9560

Vol 24/ No 1/ Juni/ 2024

ISSN (Online) : 2775-7129

KETUA DEWAN REDAKSI :
NILAM ANGGAR SARI, SE.,M.Si

SEKRETARIS REDAKSI :
YULI AGUSTINA S.M

DEWAN EDITOR:
M. YUDI INDRAMAN SE.,ME
SILVANA K. W.BA.,MM

REVIEWER
Prof. Dr. ISKANDAR, SE.M.Si Dr.
SABRAN, SE., M.Si
LINDAWATI KARTIKA.,SE.,M.Si
DR.DIDIK HADIYATNO.,SE.,M.Si
HERU SUPRAPTO, SE.,M.Si
MAWARDI, SE., M.M SUGENG
RAHARJO.,SE.,MM

ALAMAT REDAKSI :
KAMPUS UNIKARTA
Jln. GUNUNG KOMBENG No 27
Tenggarong Kalimantan Timur
HP : 081280742200/ 082280915596

AKSES E-JOURNAL:
<http://ejurnal.unikarta.ac.id/index.php/jemi>

JEMI hadir kembali untuk memberikan informasi terkini dari dunia ilmiah yang mengangkat seputar disiplin ilmu Manajemen. Berbagai artikel yang kami sajikan diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap dunia ilmiah.

Semoga terbitan kali ini akan menambah wawasan kita semua, selamat membaca dan terimakasih. Selanjutnya kepada para pembaca kami seluruh redaksi mengucapkan terima kasih dan semoga sajian kami memberikan inspirasi dan referensi kalangan akademisi.

R E D A K S I

I

Jurnal ekonomi dan Manajemen Indonesia diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Kutai Kartanegara Tenggarong di maksudkan sebagai media pertukaran informasi dan karya ilmiah antara staf pengajar, alumni, mahasiswa, dan pembaca yang berminat serta masyarakat pada umumnya.

