

JEMI

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 22/ No 1 / Juni / 2022

ISSN (Print) : 1411-9560

ISSN (Online): 2775-7129

Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dilihat Dari Aspek Finansial Pada PT. Belayan International Coal di Muara Badak Pada Masa Pandemi Covid-19

LENNY NOPIANINGSIH, YONATHAN PALINGGI, JOHANSYAH

Analisis Efektifitas Jalur Antrian Pada Sistem Transaksi PT. Pos Indonesia di Tenggaraong
INTAN JUWITA, ISKANDAR, ILHAM

Apakah Brand Image dan Brand Attitude Berpengaruh Terhadap Brand Equity?

UTARI NUR SANIA, SABRAN, NILAM ANGGAR SARI

Analisis Kontribusi Keuntungan Atas Produk produk Pada Usaha Moulding Keramajaya di Tenggaraong (Penerapan Linear Programming Metode Simpleks)

ABDUL GAFUR, ERWINSYAH, SYAHRUDIN

Kajian Kebutuhan Pasca Bencana (Bidang Rehabilitasi dan Rekonstruksi) Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Kutai Kartanegara (Kajian di Desa Tuana Tuha Kenohan)

ALI AKBAR, SUNDOYO

Apakah Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Berpengaruh Terhadap Motivasi Kerja Karyawan?

YONATHAN PALINGGI, SIHOL PARADOMUAN SIRIAT, SUGENG RAHARJO

Analisis Kesesuaian Kualitas Pasar SNI 8152 Pasar Rakyat Pada 3 Pasar Di Kutai Kartanegara

HERU SUPRAPTO, INCE RADEN

JEMI

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia

Vol 22

No 1

Hal 1 - 94

Juni 2022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
TENGGARONG**

